

INFORMACIJA APIE MAŽOS VERTĖS
PRADEDAMĄ PIRKIMĄ, NUSTATYTĄ LAIMĖTOJĄ (-jus), KETINIMĄ SUDARYTI
SUTARTĮ IR (AR) SUDARYTĄ SUTARTĮ (-is)

*Pirkimų organizatoriaus kontaktiniai duomenys (vardas, pavardė, telefonas, el. paštas):
Austėja Dapkutė, 2685, austeja.dapkute@urm.lt*

I. PIRKIMO OBJEKTAS:

I.1. *Pirkimo pavadinimas: laikraščio „Tėviškės žiburiai“ prenumerata*

I.2. PIRKIMO BŪDAS IR JO PASIRINKIMO PRIEŽASTYS:

I.2.1. *Pirkimo būdas: apklausa*

I.2.2. *Priežastys, dėl kurių pasirinktas nurodytas pirkimo būdas: LR URM SVP taisyklių 90 punktas.*

II. INFORMACIJA APIE NUSTATYTĄ LAIMĖTOJĄ (-US) IR KETINIMĄ SUDARYTI SUTARTĮ (pildoma tiek kartų, dėl kiek pirkimo dalių buvo priimti sprendimai):

II.1. *Pirkimo dalies numeris ir pavadinimas (jei taikoma):*

II.2. *Laimėjusio dalyvio pavadinimas ir įmonės kodas arba vardas ir pavardė: Tėviškės žiburiai, lietuvių savaitraštis, Lithuanian weekly, įm. kodas: -*

II.3. *Numatoma bendra sutarties vertė (eurais arba kita valiuta) (su PVM): 125,00 Kan. dol.*

II.4. *Priežastys, dėl kurių pasirinktas šis laimėtojas: LR URM SVP taisyklių 96.14 punktas*

II.5. *Jei žinoma, nurodyti pirkimo sutarties ar preliminariosios sutarties įsipareigojimų dalį, kuriai laimėtojas ketina pasitelkti trečiuosius asmenis kaip subrangovus: nėra*

III. INFORMACIJA APIE NUSTATYTĄ LAIMĖTOJĄ (-US) IR SUDARYTĄ SUTARTĮ (pildoma tiek kartų, dėl kiek pirkimo dalių buvo priimti sprendimai ir kiek sudaryta pirkimo sutarčių):

III.1. *Pirkimo dalies numeris ir pavadinimas (jei taikoma):*

III.2. *Laimėjusio dalyvio pavadinimas ir įmonės kodas arba vardas ir pavardė: Tėviškės žiburiai, lietuvių savaitraštis, Lithuanian weekly, įm. kodas: -*

III.3. *Bendra sutarties vertė (eurais arba kita valiuta) (su/be PVM): 125,00 Kan. dol.*

III.4. *Priežastys, dėl kurių pasirinktas šis laimėtojas: LR URM SVP taisyklių 96.14 punktas*

III.5. *Jei žinoma, nurodyti pirkimo sutarties ar preliminariosios sutarties įsipareigojimų dalį, kuriai laimėtojas ketina pasitelkti trečiuosius asmenis kaip subrangovus: nėra.*